

FICHE FORMATION

Les fondamentaux de la QVCT

OBJECTIFS

À l'issue de la journée, les participants seront capables de **situer les enjeux de la QVCT dans leur organisation et d'identifier les premiers leviers pour engager une démarche adaptée** à leur structure selon le référentiel commun QVCT porté par l'ANACT et de :

- **Comprendre les fondamentaux** de la démarche QVCT et ses enjeux pour l'organisation
- **Appréhender les spécificités** de cette démarche
- **Délimiter le périmètre de la QVCT et la positionner** par rapport aux démarches existantes de l'entreprise
- **Questionner ses propres pratiques et son niveau** de maturité en QVCT
- **Identifier les premiers leviers** pour engager une démarche QVCT adaptée
- **Construire un argumentaire pour défendre une démarche QVCT** auprès de son organisation

PUBLIC VISÉ

Cette formation s'adresse à l'ensemble des acteurs de l'écosystème vigne et vin — entreprises (exploitations, groupe coopératif, négociants, prestataires de services, fournisseurs, professionnels de l'agroéquipement, distributeurs...), institutionnels et collectifs (syndicats, réseaux professionnels, associations de la filière) :

- Dirigeant·e
- Responsable ou chargé·e de mission RH
- Responsable / Référent·e qualité/RSE
- Membre du conseil d'administration
- Représentant·e du personnel, membre du CSE
- Responsable ou animateur·trice de syndicat, réseau professionnel ou association de la filière

Formation proposée en intra-entreprise (une structure : de 2 à 10 participants) ou à l'initiative d'un collectif — syndicat, réseau ou association souhaitant sensibiliser plusieurs structures adhérentes (à partir de 3 et jusqu'à 10 participants).

PRÉREQUIS

Pas de prérequis.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP

En cas de besoin particulier, me contacter afin d'étudier ensemble les aménagements possibles.

CONTENU

Programme de la matinée (3h30)

Accueil

Définition du périmètre de la QVCT : évolutions, repères et enjeux

Programme de l'après-midi (3h30)

Positionnement de la QVCT dans les démarches existantes de l'organisation

De la sensibilisation à l'engagement : amorcer sa démarche QVCT

Bilan de la formation, évaluation des acquis et clôture

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La formation alterne apports théoriques (méthode expositive et interrogative) et mises en situation ancrées dans le travail réel des participants (méthode expérientielle et active) :

- Exposés et apports théoriques
- Études de cas construites à partir de situations de la filière vigne et vin
- Travaux en sous-groupes et intelligence collective
- Mises en situation et échanges d'expérience entre participants
- Quiz de positionnement et de validation des acquis

MOYENS TECHNIQUES

- Vidéoprojecteur et diaporama
- Support digital de cours remis à chaque participant après la formation
- Études de cas et outils QVCT dédiés
- Questionnaire d'évaluation en ligne

DURÉE

7 heures (1 journée).

MODALITÉS DE LA FORMATION

Présentiel.

Formation déployée en intra-entreprise ou avec plusieurs structures réunies à l'initiative d'un collectif.

LIEU(X)

Dans les locaux de votre structure (format intra-entreprise) ou lieu défini avec le collectif organisateur.

DÉLAIS, MODALITÉS D'ACCÈS ET CONTACT

- Délai de réponse à votre demande : sous 5 jours ouvrés
- Délai indicatif entre la contractualisation et le démarrage de la formation : 4 à 6 semaines, selon les disponibilités et le financement mobilisé
- Contact : Klea Conseil — Kristen Le Clainche — kristen.leclainche@klea-conseil.fr — 06 23 12 28 15

TARIF

Sur devis, adapté au format et au nombre de participants. Nous consulter.

Cette formation est réalisée dans le cadre de la Coopérative d'Activité et d'Emploi Crealead, elle bénéficie de sa certification Qualiopi et du label Certif'Région Occitanie, permettant l'accès à des dispositifs de financement.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Évaluations formatives en cours de formation (exercices, mises en situation)
- Évaluation finale des acquis (grille d'évaluation critériée)
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Remise d'une attestation de fin de formation mentionnant les objectifs visés et leur atteinte

INTERVENANTE

Kristen Le Clainche, consultante et formatrice QVCT spécialisée dans la filière Vigne et Vin (Klea Conseil). Titulaire du Diplôme d'Université « Conduire une démarche QVCT » (Université Toulouse Jean Jaurès) et formée à l'ingénierie de formation, par Luc Sévilla, formateur Crealead.

Cette formation est réalisée dans le cadre de la Coopérative d'Activité et d'Emploi Crealead, certifiée Qualiopi au titre des actions de formation et référencée Certif'Région Occitanie.

Document mis à jour le 31/08/2026.